

# LAS CUATRO CLAVES PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA

Dr. Sergio Manosalva Mena

Académico e investigador

[dr.manosalvamena@gmail.com](mailto:dr.manosalvamena@gmail.com)

2017

# **LAS CUATRO CLAVES PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA**

**EL CONTENIDO**

**EL LENGUAJE**

**LA AUDIENCIA**

**LOS MOTIVOS**

# EL CONTENIDO EL QUÉ?

Mientras más interesante, útil y atractivo sea el tema de nuestra conversación, mayores serán las probabilidades de tener eco en los demás.

# EL LENGUAJE EL CÓMO?

El cómo es el traje del mensaje, la forma como pretendemos llegar a los demás. Acá la clave es la autenticidad, la cual se manifiesta en la coherencia entre lo que pensamos y lo que decimos, en la seguridad y fluidez con que expresamos las ideas, en el tono, el énfasis, la cadencia, en fin... la soltura con la que desplegamos palabras por doquier.

# LA AUDIENCIA A QUIÉNES?

La eficacia del mensaje es mayor si va dirigido al auditorio adecuado. Es muy importante elegir el nicho de interés, abordarlo con inteligencia, cuidando no parecer un invasor incómodo.

Primero de manera moderada, como una especie de guiño cuyo propósito es romper el hielo y lograr bajar la guardia, luego más activamente para crear confianza, y finalmente haciéndose parte activa de la comunidad con aportes de utilidad.

# LOS MOTIVOS EL PORQUÉ?

La comunicación tiene una razón de ser, un motivo que la impulsa en un tiempo y lugar determinados. Es de utilidad tener claro por qué escogemos un nicho o audiencia e interactuamos con sus miembros. Por lo general lo hacemos porque forman parte de una misma comunidad de intereses, una misma profesión, un mismo arte u oficio, igual credo o religión o en fin porque comparten sueños o aficiones